

Bildvinkel

Arbeta med ditt stativ

Knepet för en bra bildvinkel, är att du ställer kameran bredvid dig, i höjd med ditt och den intervjuades ansikte.

Filmar du intervjun med intervjupersonen i profil kommer tittaren inte att känna sig delaktig eller kunna koncentrera sig på innehållet i intervjun. Därför ska du ställa kameran bredvid dig själv som reporter, då kommer intervjupersonen alltid att ha ansiktet vänt mot kameran.

Du vill att tittaren ska känna sig delaktig i intervjun. Att tittaren ska känna att den också är med på platsen och sitter mitt emot den person du intervjuar.

Filmar du intervjun i fågelperspektiv kommer tittaren att se ned på intervjupersonen. Det vill du inte. Därför

ska du arbeta med stativet. Høj eller sänk stativet så att kameran hamnar på samma höjd som dig och den du intervjuar. Står ni upp under intervjun får du

arbeta med dina egna personliga stativ, dina ben, så att du och intervjupersonen hamnar på samma höjd. Stå väldigt bredbent för att bli kortare eller ställ dig på tå för att bli längre. Du syns ändå inte i bild, så hur du står spelar ingen roll.



Framifrån. Du ska få med båda ögonen och det är inte helt fel om du också får med båda öronen på den du intervjuar. Då känner tittaren att intervjupersonen också riktar sig mot den.



Neutral vinkel. Høj eller sänk stativet så att tittaren inte behöver se ned, eller se upp på den som intervjuas. En neutral vinkel innebär att du i vinkeln inte lägger in några värderingar på makt eller undervärde som ett grod- eller fågelperspektiv kan ge.

Välj bildutsnitt

Halvbild fungerar bäst till din synkbild

Helbild, halvbild och närbild. Tre olika bildutsnitt som du kan välja mellan. Vilken tycker du fungerar bäst som synkbild?



En **helbild** visar en hel del av platsen som du valt för din intervju, men helbilden innehåller ofta för mycket information. Tittaren känner ingen närhet till den som intervjuas och det är lätt att störande detaljer runt intervjupersonen får tittarens fokus istället.

När du filmar intervjuer är **halvbild** ett bra bildutsnitt. Tittaren kommer närmre intervjupersonen än med en helbild samtidigt som lite av kroppsspråket syns. Störande moment elimineras och som tittare känns det avslappnat utan att vara för närgånget.

Närbild fungerar också. Den tar verkligen bort allt onödigt runt omkring och gör att tittaren enkelt kan koncentrera sig på en sak: intervjupersonen.

Närbild har högre temperatur än en helbild, den är mer intensiv och känslösam. Desto starkare en fråga är som ställs under intervjun, desto högre temperatur kan du ha på ditt bildutsnitt. Du kanske har tänkt på att i exempelvis längre studiointervjuer, så går ofta kameran närmare intervjupersonen ju längre intervjun pågår. Känsliga och personliga frågor kommer ofta längre in i intervjun och därmed också så kallade tätare bildutsnitt med högre temperatur.

Om du ska filma klippbilder från intervjun, efter att själva intervjun är gjord, har du bäst användning av helbild och närbild. Helbild för att visa på hela intervjusituationen och närbilder på exempelvis händer

som du i redigeringen kan klippa in under själva intervjun. Filmar du intervjun i halvbild, så är det också just helbilder och närbilder som i redigeringen kan komplettera din synkbild och skapa variation.



Håll dig inom 180 grader när du filmar flera videoklipp från samma situation. Om du kompletterar med videoklipp på intervjupersonen eller på dig själv, så håll dig inom 180 grader. Det är en klassisk regel som gör att intervjupersonen i varje videoklipp tittar åt samma håll. Knepet är att du alltid placerar kameran på samma sida om intervjupersonens axel. I exemplet ovan står kameran i båda bbilder på intervjupersonens högra sida. Bryter du mot 180-gradersregeln skapar du en förvirring där det ser ut som att intervjupersonen plötsligt har vänt på sig.

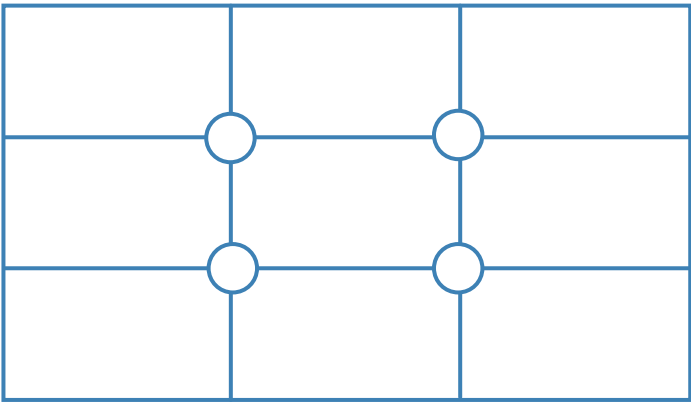
Komponera din intervjubild

Lite luft ovanför huvudet och yta i blickriktningen

Du har placerat kameran så att ljuset faller fint på den du ska intervjua, du har sänkt eller höjt kameran till samma nivå som den som blir intervjuad och du har valt bildutsnitt. Dags att komponera och placera intervjupersonen i din bild. **Två saker att tänka på: tredjedelsregeln och blickriktningen.**

1. Tänk dig att du delar in din bild i tre lika stora delar.

Tredjedelsregeln innebär att du ska placera det viktigaste i din bild på någon av linjerna. Punkterna där linjerna möts kallas powerpoints, alltså kraftpunkter. Hit drar sig ögat i en bild. För att din tittare ska kunna ta till sig intervjun på bästa sätt, vill du därför placera intervjupersonen på någon av dina osynliga linjer. Intervjupersonsens öga får gärna vara där linjerna möts, på en av kraftpunkterna. Då kommer tittaren känna ögonkontakt med intervjupersonen.



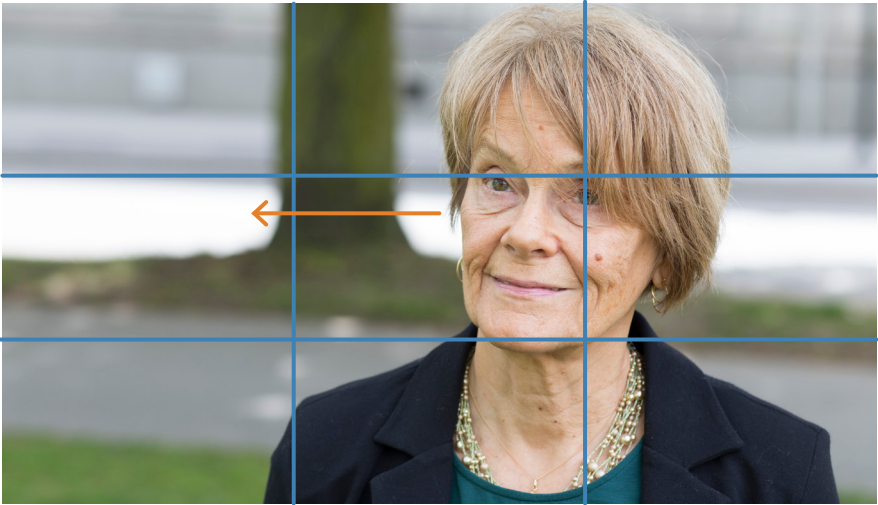
Enkelt att tänka på när du saknar linjerna på din display: undvik för mycket luft ovanför huvudet på intervjupersonen och placera personen på någon av sidorna, inte i mitten. Då får du i princip automatiskt intervjupersonen enligt tredjedelsregeln.

Ska du intervjua flera personer till samma inslag är det smart att filma dem på varsin sida. I den första intervjun kanske du placerar intervjupersonen så att den är på vänster sida och tittar in mot höger. Under den andra intervjun placerar du intervjupersonen på höger sida och låter hen titta in mot vänster.

Att redigera mellan två olika intervjuer där intervjupersonerna är placerade på varsin sida skapar en känsla att intervjupersonerna har en dialog. Effektivt.

2. Den andra saken du ska tänka på när du komponerar din intervjubild är intervjupersons blickriktning. Tittaren är inte intresserad av vad som är bakom intervjupersonen utan vill hellre se vad som är framför. Låt personen titta in i bild, låt ytan framför personen ta plats.

För att få intervjupersonen att titta åt ett visst håll, ställer du dig på den sidan av kameran som du vill att intervjupersonen ska titta mot. Vill du att intervjupersonen ska titta åt höger i bild, ställ dig på kamerans högra sida.



De två enkla knepen för en väl komponerad intervjubild. Inte så mycket luft ovanför huvudet och intervjupersonen blickar in mot bilden.

