

Välj rätt kampanjstruktur

Kontot är den mest övergripande nivån. Det består av företagsinformationen och faktureringsuppgifter, kopplat till ett lösenord och en e-postadress.

I kontot skapar du olika **kampanjer** med avsatta budgetar.

I respektive kampanj finns det i sin tur en eller flera **annonsgrupper** som innehåller en eller flera annonser.

Exempel 1

En kampanj med en annonsgrupp

Det här är den enklaste strukturen. Den är bra att börja med om du precis har kommit igång med Google Ads.

Konto 1
Kampanj 1.1
Annonsgrupp 1.1.1

Konto	Bilåterförsäljare
Kampanj	Företagsbilar
Annonsgrupp	Volvo

Exempel 2

Ett konto, två kampanjer och två annonsgrupper

Flera kampanjer med minst två annonsgrupper är ett vanligt sätt att strukturera upp sin annonsering.

Konto 1			
Kampanj 1.1		Kampanj 1.2	
Annonsgrupp 1.1.1	Annonsgrupp 1.1.2	Annonsgrupp 1.2.1	Annonsgrupp 1.2.2

I exemplet ser du hur en bilåterförsäljare har gjort.

Ett andra alternativ är att ha varje bilmodell som en annonsgrupp och istället ha privatkunder och företagskunder som kampanj.

Konto	Bilåterförsäljare			
Kampanjer	Volvo		Saab	
Annonsgrupper	V40	V60	Saab 95	Saab 98

Konto	Bilåterförsäljare			
Kampanjer	Företagskunder		Privatkunder	
Annonsgrupper	Volvo	Saab	Volvo	Saab

Exempel 3

Ett konto för respektive kund/varumärke/dotterbolag

Det här är en struktur som är vanlig att använda när du vill ha ett konto för respektive kund.

Konto 1				Konto 2			
Kampanj 1.1		Kampanj 1.2		Kampanj 2.1		Kampanj 2.2	
Annonsgrupp	Annonsgrupp	Annonsgrupp	Annonsgrupp	Annonsgrupp	Annonsgrupp	Annonsgrupp	Annonsgrupp

Konto	Bilåterförsäljare				Trädgårdsbutik			
Kampanj	Volvo		Volvo		Utemöbler		Växter	
Annonsgrupp	V40	V70	Saab 95	Saab 98	Solstol	Soffor	Krukväxter	Träd