# Dina branschkollegor

*Lista 5-10 branschkollegor och vilka sociala medier de är aktiva på. Använder de inga, eller väldigt få, hashtaggar kan du göra samma analys på 5-10 av dina mest aktiva följare.*

##

## Branschkollegornas hashtaggar

*Lista vilka hashtaggar dina branschkollegor använder. Skriv också ner hur många inlägg som finns på taggen idag, för att kunna ha med det i din analys.*

## Analysera beteende

*Svara på följande frågor för varje branschkollega:*

* Vilken typ av innehåll publiceras ihop med de olika hashtaggarna?
* Är det skillnad mellan olika sociala kanaler?
* Vilken kombination av hashtag/innehåll ger mest engagemang hos dem?

## Testa själv

*Utifrån din analys – lista tio hashtaggar som du vill prova. Experimentera med dem i dina egna sociala kanaler. Prova med taggar i olika storlekar och se vilka som ger bäst resultat för just dig.*

## Utvärdera

*Efter två veckor. Vilka hasthaggar har fungerat? Vilka har inte fungerat?*

## Implementera

*Börja använda de hashtaggar som fungerar, och fyll på så att du har en lista på ca 20 hashtaggar som du varierar mellan. Ha för vana att en gång i kvartalet gå igenom och utvärdera listan. Gör samtidigt en ny analys av andra i branschen.*