



Gör som jag
i fyra enkla steg

Grejen med innehållsmarknadsföring



Mattias Karlsson Sjöberg
Marknadschef och lärare
Läsa: 5 min | Göra: 2h

Vore inte det awesome om andra...

- Hittar din marknadsföring för att de letar efter den?
- Ser fram emot din marknadsföring och saknar den om den inte dyker upp?
- Delar din marknadsföring med vänner?

Då vill du skapa innehållsmarknadsföring.

Innehållsmarknadsföring funkar indirekt

Med en annons kan du sälja en förpackning grädde. Du väljer en plats med

matintresserade, och betalar för att skjuta in annonsen där.

Eller så skriver du ett recept med grädde. Ett recept många letar efter. Ett recept du sprider på din webb, i brev och i sociala medier.

När en läsare följer receptet gnuggas fina egenskaper om dig fast i minnet. Du upplevs som generös och kunnig.

Med förtroende och uppmärksamhet kan du berätta vad du gör, erbjuda en rabattkod, uppmuntra till kontakt.

Det är innehållsmarknadsföring. Och den här veckan ska du skriva din egen.

lagar punka, gör armhävningar, sminkar ögonen, sänker elräkningen, förhandlar lånet, boostar på instagram, skriver marknadsföring...

Välj något att visa som är relaterat till din verksamhet. Du behöver inte uppfinna ett recept själv. Tvärtom. Recept är ofta kända steg till kända mål.

Din hjälpsamhet ligger i att du formulerar receptet på ett personligt och engagerat sätt. Och sprider som en webbsida, i ett brev, på Facebook eller inspelat till YouTube /TikTok/ Reels.

Alla (bra) recept ser likadana ut

Jag ska visa hur du skriver text/manus till ett bra recept.

Bra recept följer en struktur du kan härma för alla instruktioner. Och bra recept innehåller ett antal beståndsdelar som du alltid ska ha med.

Mattias kladdkaka för alla (1) *Målbild och översikt*
Min supergoda kladdkaka uppskattas av alla gäster på ditt kalas. Kakans smet rör du ihop direkt i kastrullen. Därför är den snabb och enkel att göra för alla.

(2) *Krav för att lyckas*
Du behöver: Smör 100 g, Strösocker 2½ dl, Ägg 2, Vetemjöl 1 dl, Kakao 3 msk, Vaniljsocker. Slev, kastrull och ugn.

- (3) *Instruktioner*
1. Sätt ugnen på 175°.
 2. Smält smöret i en kastrull och lyft av.
 3. Rör ner socker och ägg. Blanda väl. Rör ner resten så att allt blir väl blandat.
 4. Häll smeten i en smord och bröad form.
 5. Grädda mitt i ugnen ca 15 min. Kakan blir låg och lite kladdig i mitten.

(4) *Avslut*
Pudra kakan med florsocker för finess. Servera till dina gäster med glass för extra stora applåder.



Visa vad du kan

Kunskap är riktigt bra innehåll. Där jag jobbar har vi ett talesätt:

Du sprider det du kan med instruktioner i steg. Det som även heter recept.

Med ett recept kan du visa hur läsaren bakar kladdkaka. Ett recept kan även visa hur man

Karvla upp ärmarna och sätt igång

1. Måla upp framgången

Trista recept börjar sakligt. Bra recept målar upp varför det är så fantastiskt för läsaren att lyckas.

Berätta hur målet ser ut och varför läsaren ska följa just ditt recept. Vinner hen andras uppskattning eller ökar sitt självförtroende? Hur då? När då?

Målet Varför man vill lyckas
Min supergoda kladdkaka uppskattas av alla gäster på ditt kalas...
Kakans smet rör du ihop direkt i kastrullen. Därför är den snabb och enkel att göra för alla.
Sammanfattning **optimism**

Många recept löser problem. Beskriv problemet och varför livet blir bättre efteråt.

Sammanfatta även övergripande vad som kommer att ske. Addera en rejält optimistisk inställning till läsarens förmåga.

Målet **Problemet** Varför man vill lyckas
Punka gör det omöjligt att cykla. Och när jag visat hur du lagar det själv känner du dig superhändig.
Först ska hjulet av från cykeln. Sedan är det enkelt att ta av däck och byta slangen.
Sammanfattning **optimism**

Våga vara tydlig och personlig. Det är inte vilket recept som helst – det är ditt recept.

2. Lista det som krävs

När läsaren följer instruktionerna måste det vara i flow. Då ska du inte överraska. Därför behöver du lista förutsättningar för att lyckas.

Det inkluderar naturligtvis fysiska ting som ägg eller skruvmejsel. Tänk en extra gång så det viktigaste är med.

Lyft även fram sådant som gör att läsaren förbereder sig på rätt sätt. Som gott tålamod eller minst en timma. Och nyttja chansen att ha glimten i ögat.

Våga lyfta fram din verksamhet
Smör Krona Mejeri 100 g, Strösocker 2½ dl... Slev, kastrull och ugn.
Glöm inte krav du kanske tar för givet
Reparationskit Roger Deluxe, mejsel... 30 minuter ostörd tid och kläder som kan bli skitiga.
Ibland finns krav som inte är en grej

Här får du faktiskt lyfta fram ditt varumärke, om du säljer något som behövs.

3. Skriv stegen med verb först

Nu följer själva instruktionerna. Du strukturerar dem i numrerade steg.

Skriv ett steg så att första meningen börjar med ett verb (något man gör). Det aktiverar läsaren. Och den som läser hela receptet i förväg kan enklare se handlingen framför sig.

Ska läsaren utföra flera svåra handlingar? Dela i många steg. En serie enkla handlingar, som görs i ett svep med samma verktyg, kan du samla i samma steg.

Gör alltid första steget enkelt.

Verb är något man gör
1. Sätt ugnen på 175°. 1 handling
2. Smält smöret i en kastrull och lyft av. 2 handlingar
3. Rör ner socker och ägg. Blanda väl. Rör ner resten så att allt blir väl blandat. 3 handlingar

När du har mycket information till en handling ska du strukturera steget med en rubrik. Sätt verbet i rubriken.

Beskriv sådant som läsaren kan se, för att bekräfta att handlingen gjordes rätt.

Verb även i rubriken
8. Lagg i nya slangen
Trä den nya slangen över hjulet. Det är noga att slangen inte tvinnar sig. Du märker att det är rätt när du ser...
Rubrik **Detaljer**
Hjälp till med bekräftelse

4. Avsluta med glädje

Många som gör recept glömmar de två sista pusselbitarna.

Beröm: Läsaren behöver dunka sig själv i ryggen. Och behöver bli påmind om det. Lyft fram det positiva med att lyckas.

En bra plats för dig:

Det var ditt recept. Addera ett tips eller en värdering som andas du.

Addera ett "insiktsfullt" tips
Pudra kakan med florsocker för finess. Servera till dina gäster med glass för extra stora applåder.
Håll in lite känslor
Alldeles för många ringer sin farsa. Men nu har du bytt slang själv. Du är awesome!

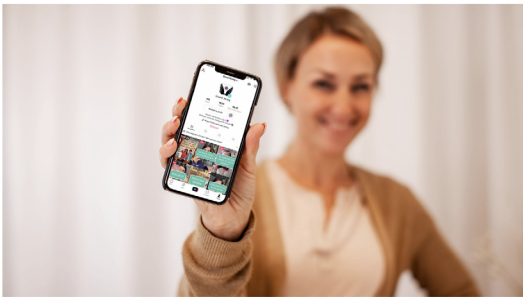
Ett onumrerat avslut skapar även trygghet hos läsaren. Då vet hen att alla steg finns med, och att inte tryckfelsniss blåser hen mitt i baket.

Sprid ditt recept som marknadsföring

Snygga gärna till dina recept med bilder du tagit själv. Testa stegen minst en gång innan du delar det men andra.

Andra kommer att hitta receptet. Och sprida det till vänner.

Kom ihåg att du skapat marknadsföring, så glöm inte att förvalta intresset. Våga visa att din kompetens finns i drivor, bara ett klick till bort.



Så skapar du ett företagskonto på TikTok

Målet

Varför man vill lyckas

Ett företagskonto ger dig vassare analysverktyg om dina TikToks. Plus att du får tillgång till ljud som är godkända för kommersiell användning.



Gabriella Kjeilen

TikTok hjälper dig som vill använda appen i jobbet genom att du kan växla över ditt konto till ett företagskonto.

Mer varför

Optimism

Det är en superbra funktion. Det är enkelt att göra och det underlättar för ditt företag. Ett vanligt konto har sämre översikt. Med ett företagskonto får du bättre verktyg för det. Plus verktyg för större spridning av dina TikToks.

Problemet

Du kan sen hoppa fram och tillbaka mellan personligt och företag.

Du behöver först ett personligt konto

Krav

Du behöver ha ett vanligt personligt konto på TikTok. Och appen på din mobil. Saknar du konto sedan tidigare: Följ då appens ombordstigning för att skapa ditt konto.

Sammanfattning

Det kommer först bli ett personligt konto som du gör om till ett företagskonto, men döp det redan nu till företagets namn.

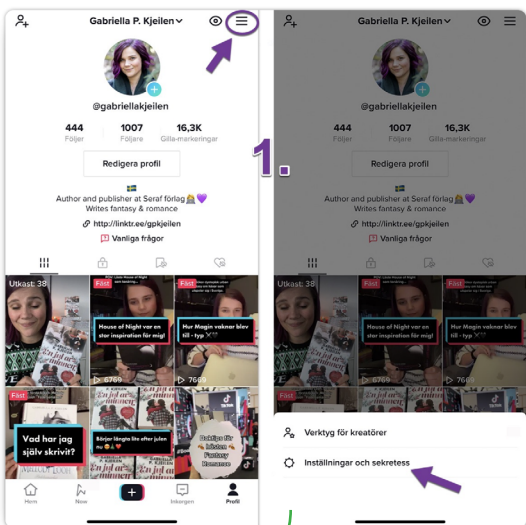
Gör om ditt TikTok-konto till ett företagskonto

När du har skapat ditt konto är det dags att göra om det till ett företagskonto. Då får du tillgång till alla smarta funktioner som hjälper dig i ditt arbete.

Verb

1. Välj inställningar

Gå till din profil och i hamburgermenyn väljer du Inställningar och sekretess.



Bilden hjälper till med bekräftelse

1. Måla upp framgången

2. Lista det som krävs

3. Skriv stegen med verb först

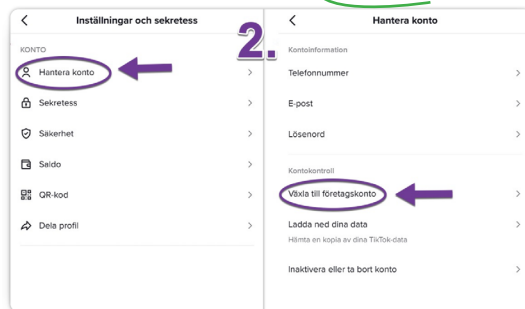
4. Avsluta med glädje

Verb

2. Växla konto

Funktionen för att växla till ett företagskonto är lite gömd, så du måste först välja Hantera konto. Nu ska du se och kunna Växla till företagskonto.

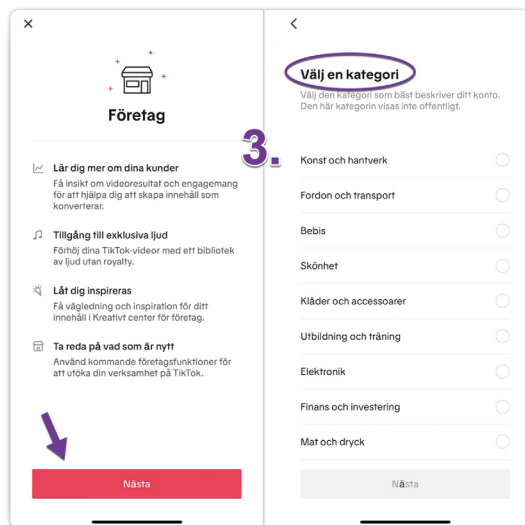
Bekräftelse



Verb

3. Välj kategori för ditt företag

Innan du är helt klar ska du välja en kategori som ditt företag är verksamt inom. Ta en stund och se över vilken kategori som du tycker bäst beskriver din verksamhet.



När du har valt en kategori, då är du klar.

Du har nu växlat ditt konto till ett företagskonto och får ta del av alla verktyg TikTok erbjuder dig. Jag hoppas du hittar mycket värde i TikTok för just dig och ditt företag.

Lite känslor

Gillade du den här artikeln?

I vårt artikelarkiv hittar du både smarta tips och konkreta guider som hjälper dig i ditt arbete med sociala medier. Du får också tips ur nyläppta kurser för att lätt fånga upp ny kunskap.

Fånga upp intresse

Läs fler artiklar om sociala medier

Tredjedelsregeln med kameran på din iPhone

Tredjedelsregeln är nog den mest kända riktlinjen för att komponera ett foto. Därför är det en lysande grej för dig att bemästra när du vill ta bättre bilder. Jag visar dig hur du enkelt slår på ett stöd när du fotar med din iPhone.

Varför man vill lyckas



Mattias Karlsson Sjöberg

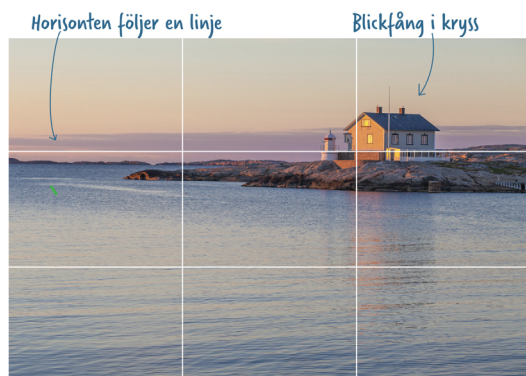
Målet

Optimism



Vad är tredjedelsregeln i foto?

Tredjedelsregeln (eng: Rule of thirds) är enkel. Du placerar bildens viktiga saker, det som kallas blickfång, längs (eller i korsningen mellan) påhittade linjer. Linjer delar bilden i tre delar, både horisontellt och vertikalt.



Tredjedelsregeln är mycket användbar. Genom att tänka på den skapar du en lagom luftighet i bilden, och en slags asymmetrisk balans. Plus att du tvingas bort från reflexen att placera blickfånget precis i mitten – som ofta är den tråkigaste formen av komposition.

Du kan använda tredjedelsregeln i alla former av foto, från landskap till porträtt. Du kan till komponera om efter att du fotat, genom att beskära.

Ta dock inte för hårt på att det kallas kompositionsregel. Det är även för starkt att kalla det kompositionsriktlinje. Kompositionsförslag eller kompositionstips känns nog mer rätt. Och det är inte världsmästerskapen i att träffa linjer och kryss på millimetern.

Fyndig och personlig

1. Måla upp framgången

2. Lista det som krävs

3. Skriv stegen med verb först

4. Avsluta med glädje

Krav

För din iPhone – Ett rutnät som stödjer tredjedelsregeln

Med din iPhone kan du slå på Rutnätet, som är precis tredjedelsregelns linjer. Det gör det enkelt att använda tredjedelsregeln när du fotar. Då ser du rutnätet när du fotar med kamera-appen.

Så här slår du på rutnätet på din iPhone:

Verb
Slå på

Bilden hjälper till med bekräftelse



Verb

1. Öppna appen **Inställningar** på din iPhone.
2. Skrolla ner till valet **Kamera**.
3. Välj **Aktivera Rutnät** Under Sammanställning (felöversatt från engelska Composition)

Nu ser du alltid ett rutnät när du tar dina bilder.

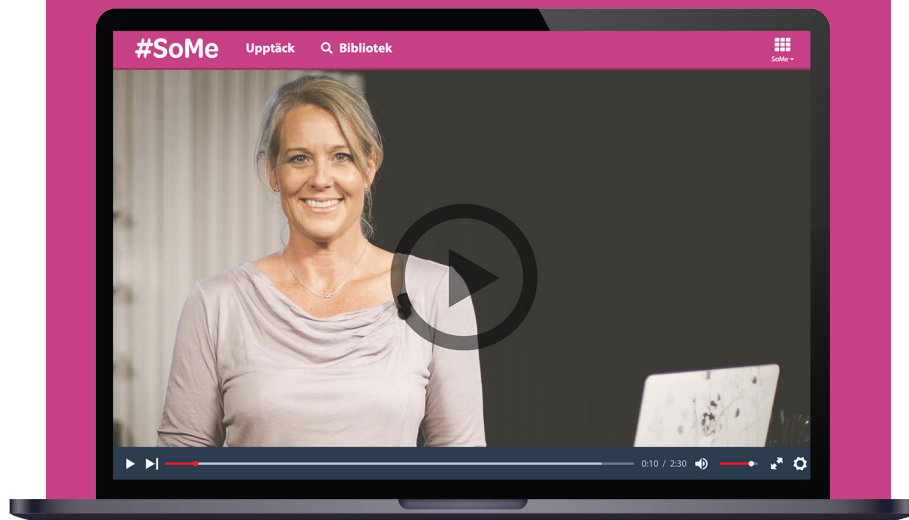
Bekräftelse

Superenkelt eller hur? Använd det för att komponera bättre bilder. Naturligtvis slår du av på samma sätt.

Lite känslor

Bilden hjälper till med bekräftelse





SoMe har onlinekurser som lär dig verktygen för digital marknadsföring

Bland våra 4000 medlemmar finns många egenföretagare, marknadsförare och kommunikatörer. Och (förstås) tusentals med sociala medier som arbetsuppgift.

Medlemmar finns på stora och små företag. Samt på organisationer och myndigheter.

Framförallt finns SoMe för dig som vill klara av det kreativa arbetet själv. Att vara mindre beroende av andra.

Att SoMe är typ det billigaste sättet att kompetensutveckla dig är ett plus. Det gör kurserna tillgängliga för alla.

Ett medlemskap kostar endast 2495 kronor per år. Och då ingår Sveriges största utbud i digital marknadsföring och sociala medier.

- › 100 onlinekurser
- › Nya kurser varje månad
- › Extra guider, mallar och exempel
- › Lärrika medlemsbrev
- › Bemannad hjälp och råd om teknik
- › Alltid tillgängligt

Välkommen som medlem

*Mattias Karlsson Sjöberg,
grundare av SoMe*

Kurser i SoMes stora utbud

Grundutbud

Sociala medier

Placera din verksamhet på Facebook, Instagram, TikTok och LinkedIn.

- › YouTube för företag
- › Facebooksidor för företag
- › Instagram för företag
- › Företagsida på LinkedIn
- › Företag på TikTok
- › Företagssida på LinkedIn

Grundutbud

Digital marknadsföring

Nå ut med epostmarknadsföring, annonsering och sponsring. Och mät effekten.

- › Skicka nyhetsbrev med Mailchimp
- › Google Ads
- › Annonsera på Instagram
- › Annonsera på Facebook
- › Annonsera på LinkedIn
- › Förstå nyckeltal och KPI:er

Grundutbud

Offentlig verksamhet och organisationer

Det kan inte vara vilda västern när du jobbar för samhället.

- › Arkivering av sociala medier
- › Kriskommunikation på sociala medier
- › Skapa tillgänglighet på sociala medier
- › Google Analytics för kommuner
- › Mångfald i sociala medier
- › Kommun på sociala medier

Fördjupningar

Populära kurser

Vi har 100 kurser på SoMe. Här några av de mest sedda.

- › Skapa video för sociala medier
- › Nå ut till Generation Z
- › Lyckas med Facebook-grupp
- › Kom igång med sökmotoroptimering
- › Lär dig skriva innehållsmarknadsföring
- › Bildpolicy för sociala medier
- › Samtycke för foto och film

ANDRA VILL INTE
VETA DET DU VET

DE VILL KUNNA
DET DU KAN GÖRA